

NOTA DE PRENSA



SE PUBLICA UN LIBRO CON EL QUE «AHORRAS» LEER OTROS CIENTOS: *HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN: HOMOS SAPIENS*

Lorenzo Roca Moreno, vuelve a la carga con un jugoso libro donde repasa la historia y las modalidades de comunicación llevadas a cabo por el ser humano

Hay libros que atesoran el valor de que su lectura permite ahorrarse, si tal término no resulta ofensivo, la de otros muchos. Tengamos en cuenta que el tiempo de todos nosotros en este mundo físico es finito y que, por tanto, siempre resultará una tarea imposible leer todo lo que hubiéramos deseado. Es por este motivo que este tipo de obras que compendian aportaciones de muchos otros autores se agradecen, y mucho.

Es el caso de *Historia de la comunicación: Homo Sapiens*, un magnífico libro que, en palabras del autor, «pretende ser ameno y didáctico para cualquier público, incluyendo pueda ser útil como apoyo a la enseñanza». El firmante de la obra es Lorenzo Roca Moreno, una especie de Hombre del Renacimiento, ya que su erudición en muy diferentes materias sólo está a la altura de su humildad. «Reconozco no ser especialista ni tampoco pretendo serlo, pero como vendedor siempre he creído en la tremenda importancia de la comunicación. Me pareció que podría ser útil editar un libro que de una forma resumida estuviese reflejado en él todo aquello que ha sido relevante en el mundo de la comunicación humana». Dicho y hecho.

En el libro encontrará el lector docenas de citas bibliográficas y montones de referentes a algunos libros tremendamente sugerentes, por si desea ampliar con mucho más rigor los distintos y maravillosos sistemas de comunicación. Es por este motivo por el que Lorenzo Roca Moreno ha sido calificado por la crítica especializada como «el gran compilador de saberes de la actualidad». Su celebrada trilogía analítica sobre el mundo comercial así lo demuestra.

Roca Moreno es un profesional de reconocido éxito, formado como Perito químico, diplomado en *Marketing* y Dirección de Empresas; ha efectuado distintos posgrados en Tecnología de Plásticos y Caucho, Métodos y Tiempos en el Control de la Producción, y otros cursos en Gestión de la Calidad y Normas ISO. A los treinta años creó una empresa con su esposa Rosa, la cual, varias décadas más tarde, cuando fue vendida, se había convertido en un referente en el sector de material para laboratorio exportando a más de ochenta países. Dicho en otras palabras, sabe muy bien de lo que se habla. Y además logra transmitir conocimientos mediante la profunda amenidad, sin caer en el temido academicismo plúmbeo. Es un divulgador nato.